

POLQ - POLITICA DELLA QUALITÀ

Rev.	Data	Descrizione	Realizzato	Approvato
0	15/01/2024	Prima emissione	Gianluca Aimonino	Benedetta Balma Direttore Generale
1	12/01/2026	Revisione generale	Gianluca Aimonino	Luca Motta Direttore Generale
2	16/07/2026	Revisione generale per adeguamento alle linee del gruppo a cui ALC appartiene	Mauro Baldi (FNA)	Luca Motta Direttore Generale 

MISSIONE AZIENDALE

ALC è azienda leader nel settore degli adesivi. Il nostro obiettivo consiste nel progettare, produrre, commercializzare in tutto il mondo soluzioni adesive per soddisfare le esigenze, espresse od implicite, dei Clienti migliorando continuamente i nostri prodotti con il concetto della migliore soluzione che soddisfi il cliente al migliore prezzo.

I fattori rilevanti per la missione sono molteplici.

Fattori interni: governance, organizzazione, ruoli e responsabilità. Politiche, obiettivi e strategie. Risorse, conoscenze e competenze. Introduzione di nuovi prodotti e servizi. Relazioni con i fornitori, con la forza lavoro e le rappresentanze sindacali. Orari e condizioni di lavoro.

Fattori esterni: fattori culturali, sociali, legali, normativi, finanziari, tecnologici, economici, di mercato e ambientali. Influenza di nuovi concorrenti ed ogni tipo di fornitori. Nuove tecnologie, leggi e nuove conoscenze su prodotti e processi e il loro effetto sulla sicurezza e sulla salute sul lavoro e sull'ambiente. Fattori pertinenti e tendenze relative al nostro settore. Relazioni con le parti interessate e loro percezioni. Influenza dei cambiamenti climatici su prodotti e processi.

VALORI

Per il successo dell'azienda riteniamo fondamentali i seguenti valori:

Persone

Le persone sono la fonte della nostra forza: costituiscono l'intelligenza della nostra azienda e determinano la nostra buona reputazione e vitalità. La partecipazione e il lavoro di squadra sono di basilare importanza. L'azienda supporta la crescita delle persone, singolarmente ed in team, anche con il concetto di azienda/famiglia.

Competenza ed esperienza

La formazione e la competenza delle persone determinano il successo dei progetti dell'azienda ed il suo benessere.

Passione ed impegno

Passione ed impegno sono state e sono le chiavi per permetterci di rafforzare i rapporti con i nostri Clienti, interni ed esterni.

PRINCIPI

Per il successo dell'azienda riteniamo fondamentali i seguenti principi:

I Clienti sono il fulcro di tutto ciò che facciamo

Quando lavoriamo dobbiamo avere sempre in mente i nostri Clienti per fornire prodotti e servizi migliori della concorrenza ed al massimo livello della tecnologia disponibile.

Prodotti e servizi

I nostri prodotti sono il risultato dei nostri sforzi e devono rispondere completamente alle esigenze dei nostri Clienti in tutto il mondo. Noi siamo giudicati in base ai nostri prodotti ed ai nostri servizi.

Prodotti sicuri per l'utilizzatore

L'attenzione dei progettisti deve essere focalizzata anche sugli aspetti della sicurezza del nostro prodotto. Dobbiamo essere sempre allineati alle direttive e/o leggi nazionali, internazionali ed a quelle specifiche dei paesi in cui esportiamo il prodotto.

Tecnologia

L'utilizzo delle nuove tecnologie e l'integrazione dei processi anche a livello informatico produce vantaggi competitivi e favorisce l'ottenimento dei migliori risultati in tempi sempre più brevi.

Profitti

I profitti sono l'indicazione finale dell'efficienza della nostra attività, e sono necessari per continuare a investire su persone, tecnologia e servizi.

STRUMENTI STRATEGICI

Per il raggiungimento della nostra missione, tenendo come riferimento i valori e i principi fondamentali sopra esposti, consideriamo strategica anche la definizione, attuazione e manutenzione di un Sistema di Gestione per la qualità strutturato secondo le normative serie ISO 9000.

Il mercato nel quale ci troviamo ad operare ci pone continuamente nuove sfide: l'esito positivo di questo confronto con il mercato passa attraverso la comprensione e l'applicazione dei seguenti strumenti strategici:

Orientamento al Cliente

Chi acquista i nostri prodotti deve diventare il punto di riferimento per tutti.

L'attenzione deve essere rivolta non solo a soddisfare le sue esigenze immediate ed esplicite, ma anche a individuare quali sono gli aspetti e le caratteristiche che possono rendere ancora più gradito il nostro prodotto. Tutti gli enti aziendali sono coinvolti. Ciascuno può essere parte nel raggiungimento della "soddisfazione del Cliente".

Formalizzazione della conoscenza

La formalizzazione della conoscenza aziendale è il fondamento per rendere più trasparenti i rapporti e più definite le responsabilità. Consente di trasferire a tutti coloro che ne hanno bisogno per il loro lavoro le conoscenze di pochi, di creare basi solide per la crescita futura.

Tutta la conoscenza aziendale deve essere disponibile indipendentemente dalle persone.

Partecipazione attiva

Riteniamo che la partecipazione attiva di tutti sia determinante per il miglioramento del sistema azienda e per portare a compimento l'evoluzione organizzativa e comportamentale.

La partecipazione attiva porta al superamento dei momenti di contrapposizione tra i soggetti, persone o enti, qualunque sia il loro rapporto gerarchico.

L'informazione, dall'alto verso il basso e dal basso verso l'alto, è condizione indispensabile per favorire la partecipazione.

Crescita professionale

La crescita professionale deve essere intesa nel senso più ampio.

Ogni lavoro, per quanto semplice e ripetitivo possa essere, richiede conoscenze per poter essere svolto correttamente. La conoscenza quindi del proprio lavoro e del significato dei singoli compiti nell'economia dell'intera azienda assume un carattere estremamente rilevante.

Collaborazione con i fornitori

I fornitori sono un partner con il quale instaurare rapporti sempre più stretti di collaborazione. Il fornitore è uno degli anelli della catena che portano a soddisfare le esigenze del Cliente. La sua crescita tecnico-organizzativa è per noi fattore determinante.

Obiettivi per la qualità

Stabilire e comunicare, ogni anno, degli obiettivi per i processi aziendale, che siano coerenti con la politica della qualità e monitorare/verificare il loro raggiungimento al fine di dimostrare l'efficacia/efficienza delle attività aziendali.

Miglioramento continuativo

Per mantenere la leadership nel nostro settore abbiamo bisogno di puntare sul concetto del miglioramento continuativo; non dobbiamo considerare un obiettivo raggiunto come punto di arrivo ma piuttosto come nuovo status da cui partire per raggiungere un livello ancora superiore.

Anticipare le situazioni piuttosto che incontrarle quando già manifestano effetti negativi; questa mentalità deve permeare ogni attività.

Certificazione sistema qualità

Dobbiamo dare evidenza delle nostre capacità anche tramite la certificazione, rilasciata da organismi accreditati, del nostro sistema di gestione per la qualità strutturato seguendo la normativa UNI EN ISO 9001. Eventuali non conformità devono essere eliminate subito, anche informando gli enti preposti alla sorveglianza.

Conformità prodotti

I prodotti rilasciati devono essere conformi a tutte le direttive, leggi e regolamenti applicabili nei relativi mercati di vendita (Direttiva macchine, leggi e regolamenti applicabili, etc.) e, ove possibile, alle norme tecniche specifiche di prodotto.

Non sono ammesse vendite di prodotti che non rispettano tutti i requisiti applicabili.

PARTI INTERESSATE

Proprietà: desidera massimizzare il business in ottica di sviluppo sostenibile e miglioramento continuo per ottenere le performances definite nei budget e negli obiettivi di breve, medio e lungo termine.

Pubblica Amministrazione (Comune/ASL/Enti locali/Dogane/INAIL/ARPA/VV.FF, etc.): si aspettano che vengano soddisfatte e rispettate norme, regolamenti e direttive in vigore, in termini legali, fiscali, ambientali, di sicurezza sul lavoro e prevenzione.

Dipendenti: i dipendenti desiderano lavorare in un'azienda all'interno della quale possano essere fieri del proprio contributo, possano crescere professionalmente e lavorare in modo pianificato. Desiderano trascorrere l'orario lavorativo in un ambiente salubre, sicuro, sostenibile e rispettoso dell'ambiente e operare in sinergia con i propri colleghi instaurando rapporti personali basati su rispetto, trasparenza e fiducia, raggiungendo gli obiettivi condivisi con l'azienda.

Rappresentanze dei lavoratori, sindacati e datori di lavoro: devono essere informati dall'azienda in modo da potere verificare e rendere consapevoli i lavoratori delle prospettive aziendali.

Clienti: desiderano un prezzo di commercializzazione dei prodotti concorrenziale, a fronte di prodotti di qualità e con un indice di difettosità estremamente contenuto, consegna dei prodotti realizzati nei tempi concordati e prodotti sostenibili che rispettino gli standard di sicurezza e con basso impatto ambientale, sulla base delle migliori tecnologie disponibili.

Fornitori/partner: desiderano una adeguata retribuzione per il prodotto/servizio fornito, essere pagati alle scadenze, poter realizzare il loro prodotto/servizio in modo pianificato con un tempo di consegna consono alla complessità richiesta e con una precisa e chiara definizione di requisiti e specifiche concordati. Il tutto, in ottica di partnership, crescita e sviluppo reciproco di business.

Organismi notificati ed enti di controllo: dobbiamo considerare anche gli organismi notificati, gli enti certificatori e gli enti di verifica e controllo come parti interessate che hanno come obiettivo il rispetto dei requisiti dei Clienti e di quelli cogenti.

CAMPO DI APPLICAZIONE

Il campo di applicazione della politica della qualità è come indicato nel certificato di conformità alla norma ISO 9001 “PROGETTAZIONE, PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI ADESIVI E DI MACCHINARI PER LA LORO APPLICAZIONE”.